

有限会社 お花ちゃん生花店

三重県桑名市
http://www.ohanchan.jp/



店舗概要		経営データ	
創業年	1979年(昭和54年)	売上高	108,489千円
従業員数	107名(2010年10月)	売上利益	22.7%
	30店舗合計	人員費	56.3%
売上比率	小売100%	1人当り売上	12,264千円
従業員数	16.6名	1人当り利益	4,609千円
営業時間	10:00~20:00		
店舗数	1本		

商品構成		経営方針	
花冠	60.6%	経営	顧客感謝と1.5倍の利益
植物	15.6%	商品	季節感と個性を大切にし、心を込めた商品を提供し、顧客に感謝を得る。人生でのシーンの演出の手助けしたい
アブリゼードフラワー	5.6%		

カフェとの協働で花の感動を広げる

お花をリヤカーで商った「お花ちゃん」をブランド化

【まちづくり会社の駅ビルに出店】

お花ちゃん(お花ちゃん)は、創業者夫婦が町からリヤカーを使い、桑名まで行商で花を売りに来たときに、客から「お花ちゃん、お花ちゃん」と呼ばれていたこと由来する。だれにも気軽に呼び止めてもらえ、来店してももらえるように「お花ちゃん」としてブランド化した。

店舗は、3店舗。本店は既存商店街に、マイカール店は郊外のマイカール桑名市内にテナント。そして、2006(平成18)年桑名駅副都心に出張複合ビル「サンファール」に出店したサンファール店だ。サンファールは、桑名市、桑名商工会議所、桑名市商店街連合会などが出資して設立したまちづくり会社「まちづくり桑名」が管理・運営。公共施設など入った駅前活性化事業のシンボルとなっている。

サンファール店は、現代表の取締役夫妻が営業を任されている。単に花を店舗販売するだけでなく、星見が担当のお洒落なカフェ「にや珈琲屋」で「花の日」のフラワーコーディネート展を開催。カフェ全体をフラワー装飾して、花の演出により、花の持つ魅力

を伝えるよう努力している。また、国指定文化財で明治の建造物がある「六甲館」内でまちづくり会社が運営するレストラン「Rocca(ロッカ)」でのウェディング装花など花を効果的に使い、地域のまちづくりと貢献の機会を創出している。特に、クリスマス期間のサンファールのイベントスペースで同行が行う「世界に1だけのリース展」はたいへん人気で、サンファールの接客効果をもたらしている。

【色・味・匂いなど幅広い演出の店舗作り】

既存店舗内より古くからのなじみが多い本店。カジュアルな調剤のマイカール店、お洒落な雰囲気のあるサンファール店と3店舗は、各店ごとに特徴を出している。ただし、商品については3店舗で共通化し、販路ロス、仕入れロスを生かなくしている。

3店舗のほかで、サンファール店では、店舗ディスプレイ、商品で、実際の試みをしている。たとえば、壁は白色を基調に、間接照明を使用。また、16坪には直接間接照明を感し、間接照明だけに、昼とは違ったムードにしている。

そして、週間に1度、店舗の商品ディスプレイ(模様替え)をしている。これにより、店を顧客まで誘導できる。自然にスタッフの商品の管理を顧客に行わせる。そして、もちろん顧客と向き合っているため作り



照明のつけかたもこまやかに考慮。16坪には、間接照明のみで雰囲気を演出。

ができるなどの点がある。このほかにもフラワーキーパーの中の識別は、種類だけでなく、色別、または、コーディネートし、季節感に並べられている。商品構成においても、珍しい観葉植物やアブリゼードフラワーも積極的に取り扱っている。アブリゼードフラワーは、新たな保存加工技術を用い、現在では、ウ

クリスマスリースとともに作るのが遠いつかない状態のことだ。

背景

店舗立地

三重県の北端、桑名市に3店舗で展開している。既存店舗のある本店をはじめ、郊外にあるマイカール店、駅副都心ビル内のサンファール店。商圏は、巨桑市市全域。

店舗概要

1979(昭和54)年創業。隣りより行商に来ていたのが始まりである。現行経営者は3代目で、1976(昭和51)年に法人化の時に代表取締役就任。1989(平成元)年、90(平成2)年と連続して三重県生花産銷組合会会長の会費を受任。旅行に出ている次男を後継者に迎え、2006(平成18)年、サンファールに新規出店した。

ノウハウによる展開

- 本店ではなかなか売れない花の魅力を、カフェやレストランとの協働により売ってもらう。
- まちづくり会社など地域との協働で、花の新たな可能性をもっと発信し実用化する。
- オリジナルのフラワーギフトは、商品色の鮮やかにする事で、価格の向上を図る。
- こまやかな接客と向き合っていく事で、顧客を満足させるだけでなく、商品管理もやすくなる。

ノウハウにおけるポイント

- 花のある空間づくりの意識。単に生花店としてではなく、店舗全体の演出にこだわった。
- 顧客と向き合っていく。さまざまな花のある生活を提案。そのことと花を売り結び合わせていく。



サンファール店スタッフ。右2人が、経験者の倉谷さくらさん。



本人のスタッフ。名刺が代表の赤谷さん。

人気のアブリゼードのフラワーギフト。



色鮮やか、コーディネートしやすく仕立てられているフラワーキーパー。

【第17回 優良経営食料品小売店等全国コンクール入賞店】

【財】食品流通構造改善促進機構賞

生鮮食品等小売業(鮮魚)	フィッシュはまきらくと	富山県富山市西長本町1-5-3
生鮮食品等小売業(鮮魚)	魚力鮮魚店	熊本県上益城郡都農町見真70
生鮮食品等小売業(鮮魚)	おさかなの湯	熊本県熊本市神守3-10
生鮮食品等小売業(食肉)	有限会社 太郎屋	埼玉県川口市青い橋1-7-104
生鮮食品等小売業(花)	有限会社 お花ちゃん生花店	三重県桑名市桑名1-2-162(駅前直営店)
特定加工食品小売業(菓子)	有限会社 平清商店	埼玉県川口市高倉2-6-1
特定加工食品小売業(菓子)	有限会社 カワナ	栃木県岡谷市本町3丁目6-10
特定加工食品小売業(菓子)	株式会社 亀澤屋	埼玉県羽生市御野町2丁目1350-2
生鮮食品等小売業(その他(雑貨))	有限会社 三浦商店	静岡県浜岡町本町15-5
総合・複合店等共同活動部門	親野野のものもの茶屋株式会社	静岡県野野野町1469-3
総合・複合店等共同活動部門	久米コープ事業協同組合	埼玉県久喜市中央4丁目2番20号
総合・複合店等共同活動部門	株式会社 藤井	大分県中津市北島町100番22 藤井工務店全館付

財団法人 食品流通構造改善促進機構

『食料品小売店等経営ノウハウ集』

～こだわり製品で広範囲から集客～

第17集 (2008/01/24発行) より抜粋